

## Biznes przy tablicy – Marketing firmy

### Przykładowe zagadnienia do realizacji przez wolontariusza podczas spotkania z uczniami.

Proponowana tematyka jest spójna z wybranymi treściami podstawy programowej przede wszystkim podstaw przedsiębiorczości, ale także ekonomii w praktyce (Rozporządzenie Ministra Edukacji narodowej z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół – Dz.U. z 2012 r., poz. 977).

Realizację każdego z proponowanych tematów przewidziano na jedną jednostkę lekcyjną.

Lp.	Proponowany temat spotkania	Treści nauczania – wymagania szczegółowe zapisane w podstawie programowej podstaw przedsiębiorczości (PP) oraz ekonomii w praktyce (EwP) Uczeń:
1.	Dlaczego firma powinna badać rynek i jak konkretna firma takie badania prowadzi?	<b>PP.5.1)</b> charakteryzuje otoczenie, w którym działa przedsiębiorstwo
2.	Sposoby budowania strategii marketingowej, stosowanie w praktyce różnych narzędzi marketingowych (np. jak firma różnicuje swoją ofertę, jaką politykę cenową prowadzi, jakie techniki i formy promocji stosuje, jakie kanały dystrybucji wykorzystuje, z jakich form i technik sprzedaży korzysta najczęściej).	<b>PP.5.2)</b> omawia cele działania przedsiębiorstwa oraz sposoby ich realizacji
3.	Jakie są główne cele i zadania public relations?	
4.	Dlaczego warto i jak dbać o dobry wizerunek firmy?	
5.	Jak zaistnieć na rynku?	<b>PP.5.10)</b> charakteryzuje czynniki wpływające na sukces i niepowodzenie przedsiębiorstwa
6.	Kolejne etapy kampanii promocyjnej wybranego produktu lub usługi oraz wpływ reklamy na sprzedaż produktu bądź usługi.	<b>PP.5.8)</b> omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji  <b>EwP.2.5)</b> projektuje i stosuje etyczne działania marketingowe