

## *Biznes przy tablicy – Konsument*

### **Przykładowe zagadnienia do realizacji przez wolontariusza podczas spotkania z uczniami.**

Proponowana tematyka jest spójna z wybranymi treściami podstawy programowej podstaw przedsiębiorczości (Rozporządzenie Ministra Edukacji narodowej z dnia 27 sierpnia 2012 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół - Dz.U. z 2012 r., poz. 977).

Realizację każdego z proponowanych tematów przewidziano na jedną jednostkę lekcyjną.

Lp.	Proponowany temat spotkania	Treści nauczania – wymagania szczegółowe zapisane w podstawie programowej podstaw przedsiębiorczości Uczeń:
1.	Praktyczne przykłady korzystania z uprawnień konsumenta z tytułu niezgodności towaru z umową oraz gwarancji, a także zasady składania reklamacji.	<b>1.9)</b> przedstawia drogę, jaką dochodzi się własnych praw w roli członka zespołu, pracownika, konsumenta
2.	Rozstrzyganie sporów konsumenckich ze wskazaniem, do kogo można się zwrócić o pomoc w egzekwowaniu swoich praw konsumenckich.	<b>1.10)</b> zna prawa konsumenta oraz wymienia instytucje stojące na ich straży; przedstawia zasady składania reklamacji w przypadku niezgodności towaru z umową
3.	Kto i na jakich zasadach rozstrzyga spory konsumenckie?	
4.	Jakie błędy popełniają najczęściej konsumenci przy zawieraniu umowy kupna bądź sprzedaży lub świadczenia usług i jak ich unikać?	
5.	Przykłady różnorodnych działań, jakie podejmuje firma w celu zachęcenia klienta do podjęcia decyzji o zakupie wybranego produktu/usługi – przykłady skutecznych i nieskutecznych kampanii reklamowych.	
6.	Opis działań, jakie podejmuje firma w zakresie polityki lojalnościowej.	<b>1.11)</b> odczytuje informacje zawarte w reklamach, odróżniając je od elementów perswazyjnych; wskazuje pozytywne i negatywne przykłady wpływu reklamy na konsumentów