

Iceland  
Liechtenstein  
Norway

**Active  
citizens fund**

# OTWARTA FIRMA

Projekt realizowany  
z dotacji programu  
Aktywni Obywatele  
– Fundusz Krajowy,  
finansowanego  
z Funduszy EOG



# OTWARTA FIRMA AKTYWNIEMO PRZYSZŁOŚĆ INSPIRACJA - AKTYWACJA



PATRONAT HONOROWY:



Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

# 1

## OTWARTA FIRMA – o co w tym chodzi?



W ramach projektu „Otwarta firma-aktywnie po przyszłość” dla uczniów szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych zorganizowane zostały w całej Polsce zajęcia i spotkania edukacyjne prowadzone przez przedstawicieli środowiska gospodarczego. Projekt stwarza szkołom możliwość wzbogacenia oferty edukacyjnej o ciekawe zajęcia, przygotowujące uczniów do świadomego wyboru ścieżki edukacyjnej i wejścia na rynek pracy. Wolontariuszom i wolontariuszkom ze środowiska biznesu pozwala na dzielenie się wiedzą i doświadczeniem z młodymi ludźmi. Aktywizuje dorosłych oraz angażuje ich na rzecz wsparcia młodzieży w czekających ich w przyszłości wyzwaniach zawodowych.

Projekt zrealizowany został dzięki dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG. Spotkania odbyły się listopadzie 2021 roku w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

### Działania prowadzone były w CZTERECH MODUŁACH – skierowanych do poszczególnych etapów edukacji:

#### MODUŁ 1

#### **Szkoła podstawowa, klasy I-III – Moduł „Poznajemy zawody w miejscu pracy”.**

Najmłodszy uczniowie idą na dwugodzinną wycieczki do przedsiębiorstwa lub instytucji znajdującej się w pobliżu szkoły. Podczas wizyty uczniowie poznają kilka zawodów. Dowiadują się na, czym polega praca w danym zawodzie oraz jak długo i gdzie trzeba się uczyć, by móc go wykonywać.

#### MODUŁ 2

#### **Szkoła podstawowa, klasy IV-VI – Moduł „Poznajemy przedsiębiorstwa w naszej okolicy”.**

Podczas dwugodzinnej wycieczki do przedsiębiorstwa lub instytucji znajdujących się w okolicy szkoły uczniowie klas IV-VI otrzymują podstawowe informacje o danym przedsiębiorstwie. Zapoznają się z technologią wytwarzanych tam produktów i udziałem pracowników w procesie wytwarzania, poznają też relacje firmy i otaczającego ją środowiska.

#### MODUŁ 3

#### **Szkoła podstawowa, klasy VII-VIII – Moduł „Pracownik–przedsiębiorca–przedsiębiorstwo”.**

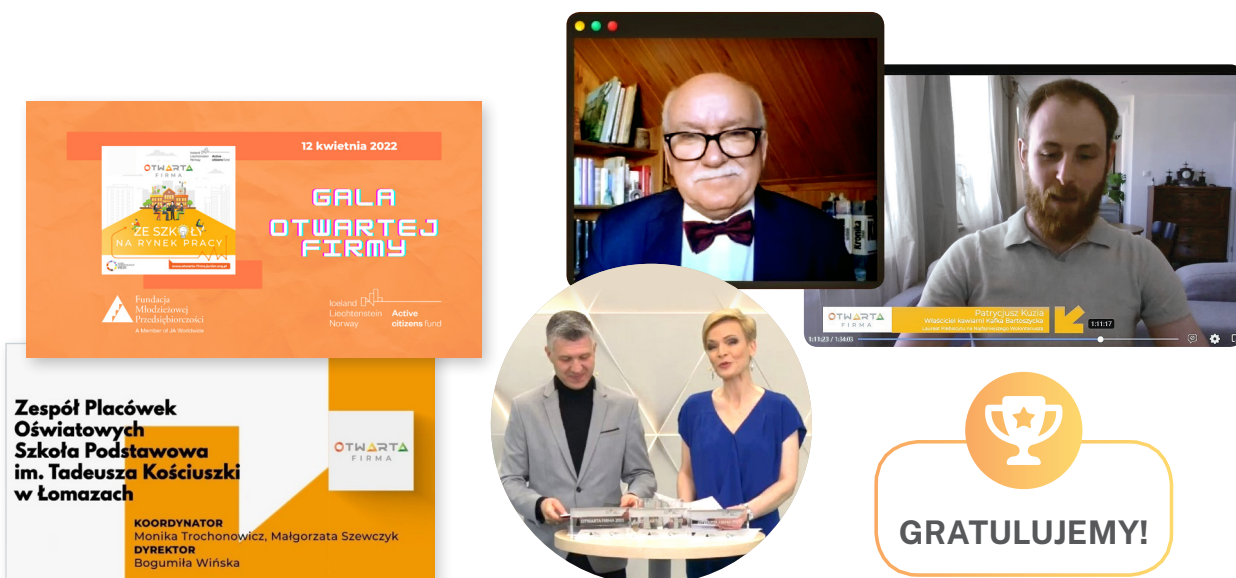
Dwugodzinną wycieczki lub spotkanie z wolontariuszami w szkole organizowane jest w ramach godzin z wychowawcą bądź wiedzy o społeczeństwie. Uczestnicy zapoznają się z zadaniami danego przedsiębiorstwa i ze specyfiką wykonywanych tam zawodów, co umożliwi im planowanie swojej przyszłości zawodowej i związaną jej z miejscem zamieszkania. Uczniowie weryfikują swoje wyobrażenia o konkretnych zawodach i rzeczywistych warunkach ich wykonywania.

### Szkoła ponadpodstawowa – Moduł „Biznes przy tablicy”.

Młodzież spotyka się z przedstawicielami lokalnego biznesu w szkole - przy tablicy. Spotkanie trwa 1–2 godziny lekcyjne i organizowane jest w ramach podstaw przedsiębiorczości lub godzin do dyspozycji wychowawcy. Młodzi ludzie rozwijają swoją wiedzę o podstawach przedsiębiorczości, poznają także możliwości jakie oferuje rynek pracy. Dzięki spotkaniu z konkretnymi osobami mogą bezpośrednio skorzystać z ich cennego doświadczenia i uzyskać odpowiedzi na wiele pytań. Młodzi ludzie chętnie uczą się od praktyków!

W czasie realizacji projektu przeprowadzony został konkurs dla najaktywniejszych szkół i przedsiębiorstw. Młodzież uczestnicząca w projekcie wytypowała także najbardziej zaangażowanego wolontariusza lub wolontariuszkę podczas - przeprowadzonego po raz pierwszy w historii - Plebiscytu na Najfajniejszego Wolontariusza lub Wolontariuszkę programu „Otwarta firma”.

Wirtualna Gala Otwartej Firmy odbyła się 12 kwietnia 2022 r. Ogłoszono oficjalnie wyniki projektu. W trakcie Gali, prowadzonej przez przesympatycznych prezenterów - Aleksandrę Kostkę i Piotra Dzięcielskiego - wręczone zostały symbolicznie statuetki i dyplomy 30 najaktywniejszym szkołom oraz 10 wyróżnionym firmom i instytucjom. Poznaliśmy także laureatów i laureatki wyróżnień Plebiscytu na Najfajniejszego Wolontariusza lub Wolontariuszkę programu.



# 2

## Wyniki projektu w roku 2021

**1018**  
firm  
i instytucji



**1273**  
spotkania  
edukacyjne  
z młodzieżą

**196**  
szkół



**32874**  
uczestników



## NAJAKTYWNIJSZE SZKOŁY w programie „Otwarta firma” 2021

według kolejności alfabetycznej miast:

- **Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 im. Komisji Edukacji Narodowej** w Białobrzegach
- **Szkoła Podstawowa** w Bronowicach
- **XIII Liceum Ogólnokształcące** w Bydgoszczy
- **Szkoła Podstawowa nr 1 im. Józefa Bema** w Bystrzycy Kłodzkiej
- **Zespół Szkół Ekonomicznych** w Dąbrowie Górniczej
- **Szkoła Podstawowa im. Marii Konopnickiej** w Dobrzyniu nad Wisłą
- **Szkoła Podstawowa nr 2 im. Marszałka Józefa Piłsudskiego** w Gołdapi
- **Szkoła Podstawowa** w Juchnowcu Górnym
- **Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego** w Kamieniu Małym
- **Publiczna Szkoła Podstawowa** w Krzemieniu
- **Szkoła Podstawowa im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego** w Leszcydole Starym
- **Szkoła Podstawowa nr 1 im. Józefa Wybickiego** w Lęborku
- **Zespół Szkół nr 2 im. Księcia Pawła Karola Sanguszki** w Lubartowie
- **Zespół Szkół Miedziowego Centrum Kształcenia Kadr** w Lubinie
- **Zespół Placówek Oświatowych Szkoła Podstawowa im. Tadeusza Kościuszki** w Łomazach
- **Szkoła Podstawowa im. Kardynała Stefana Wyszyńskiego** w Manasterzu
- **Zespół Szkół Ekonomicznych im. bł. ks. Romana Sitki** w Mielcu
- **Szkoła Podstawowa nr 4 im. UNICEF** w Obornikach
- **Zespół Szkolno-Przedszkolny** w Parzymiechach
- **Szkoła Podstawowa** w Pasiekach
- **Zespół Szkół Ekonomicznych im. Tadeusza Kotarbińskiego** w Radomsku
- **Szkoła Podstawowa im. Jadwigi Śląskiej** w Sokołowcu
- **Zespół Szkół nr 2** w Sosnowcu
- **Salezjańska Szkoła Podstawowa** w Tarnowskich Górach
- **Szkoła Podstawowa nr 10** w Tarnowskich Górach
- **Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 1** w Wadowicach
- **Szkoła Podstawowa nr 12 Specjalna** w Żorach
- **Szkoła Podstawowa nr 14 Mistrzostwa Sportowego im. Jacka Kuronia** w Żorach
- **Zespół Szkół nr 3** w Żorach
- **Zespół Szkół Specjalnych im. Matki Teresy z Kalkuty** w Żorach

**W gronie 10 wyróżnionych firm**, które zaprosiły młodych ludzi na największą liczbę spotkań w ramach realizacji programu „Otwarta firma – aktywnie po przyszłość” znalazły się:



Powiatowy  
Urząd Pracy  
w Lubinie



Zakład Ubezpieczeń  
Społecznych,  
Inspektorat  
w Wadowicach



BNY Mellon Poland  
Sp. z o.o.



Kocierz  
Hotel & Spa



UBS Poland



Euroclear  
Bank SA

**dentsu**

Dentsu Polska



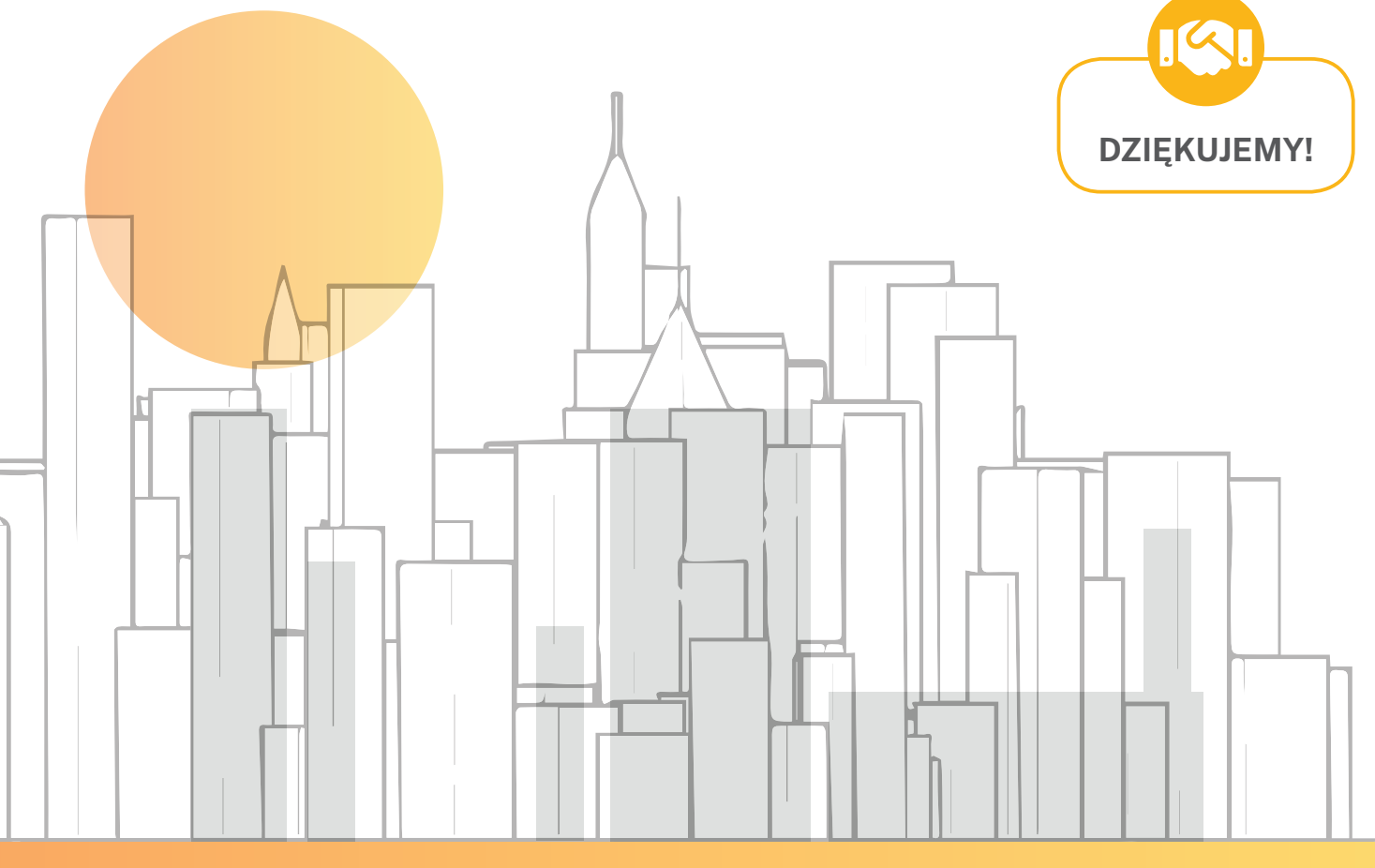
PAŃSTWOWA INSPEKCJA PRACY

Okręgowy  
Inspektorat Pracy  
w Krakowie

Kancelaria Adwokacka  
Anna Krenc  
w Rawiczu



**DZIĘKUJEMY!**



## Wyróżnieni w Plebiscycie na Najfajniejszego Wolontariusza lub Wolontariuszkę w programie „Otwarta firma”:

**Lucyna Górecka**  
ALBA EKOPLUS  
Dąbrowa Górnicza

Kandydaturę zgłosiła  
**Aleksandra Kandzia**  
Salesjańska Szkoła Podstawowa  
w Tarnowskich Górach

**Emilia Nowakowska**  
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ  
SPOŁECZNYCH  
Legnica

Kandydaturę zgłosił  
**Igor Konieczny**  
Zespół Szkół Miedziowego  
Centrum Kształcenia Kadr w Lubinie

**Anna Tomalska**  
Mateusz Smoliński  
DENTSU POLSKA  
Warszawa

Kandydaturę zgłosił  
**Oskar Miśków**  
Liceum Sztuk Plastycznych w Żorach

### ZWYCIĘZCA PLEBISCYTU

## Najfajniejszy Wolontariusz w programie

**Patrycjusz Kuzia**  
właściciel kawiarni  
KAFKA BARTOSZYCKA,  
społecznik  
Bartoszyce

Kandydaturę zgłosił  
**Dawid Kucharski**  
Liceum Ogólnokształcące  
im. Stefana Żeromskiego  
w Bartoszycach



**GRATULUJEMY**





## 4

## Raport z badania zaangażowania wolontariuszy i wolontariuszek

Po zakończeniu realizacji działań przeprowadzono badania ankietowe, dotyczące wpływu projektu na zaangażowanie wolontariuszy i wolontariuszek w kolejnych edycjach, propagowania działań wolontariackich w firmach, rozwoju kompetencji miękkich oraz uwrażliwienia dorosłych na potrzeby dzieci i młodzieży szkolnej. W badaniu uczestniczyło 75 osób.



85%

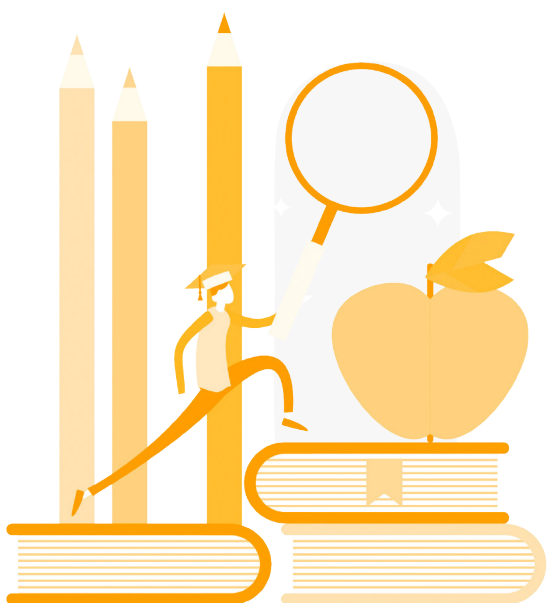
**Większość badanych** (64 osoby czyli 85% ogółu) zadeklarowała, że podczas realizacji projektu wzrosły ich kompetencje społeczne związane z co najmniej jedną z wymienionych umiejętności: współpracy, skutecznej komunikacji i prezentacji oraz rozwiązywania problemów. Z tego niemal połowa (31 osób) uznała, że dzięki udziałowi w projekcie rozwinęła większość z tych umiejętności.



99%

**Ponad 2/3 badanych** zadeklarowało, że dzięki uczestnictwu w projekcie w dużym stopniu wzrosła ich otwartość i wrażliwość na potrzeby swojego lokalnego środowiska (50 osób) oraz dzieci i młodzieży szkolnej (51 osób).

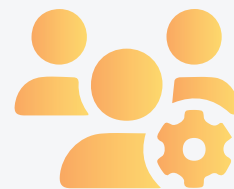
**Aż 99% wolontariuszy i wolontariuszek** (74 osoby) zadeklarowało chęć udziału w kolejnych edycjach projektu, zaś **wszyscy** wyrazili gotowość do zachęcania swoich współpracowników i współpracowniczek do zaangażowania w projekt w kolejnych edycjach.





## 5

## Uczestnicy o programie

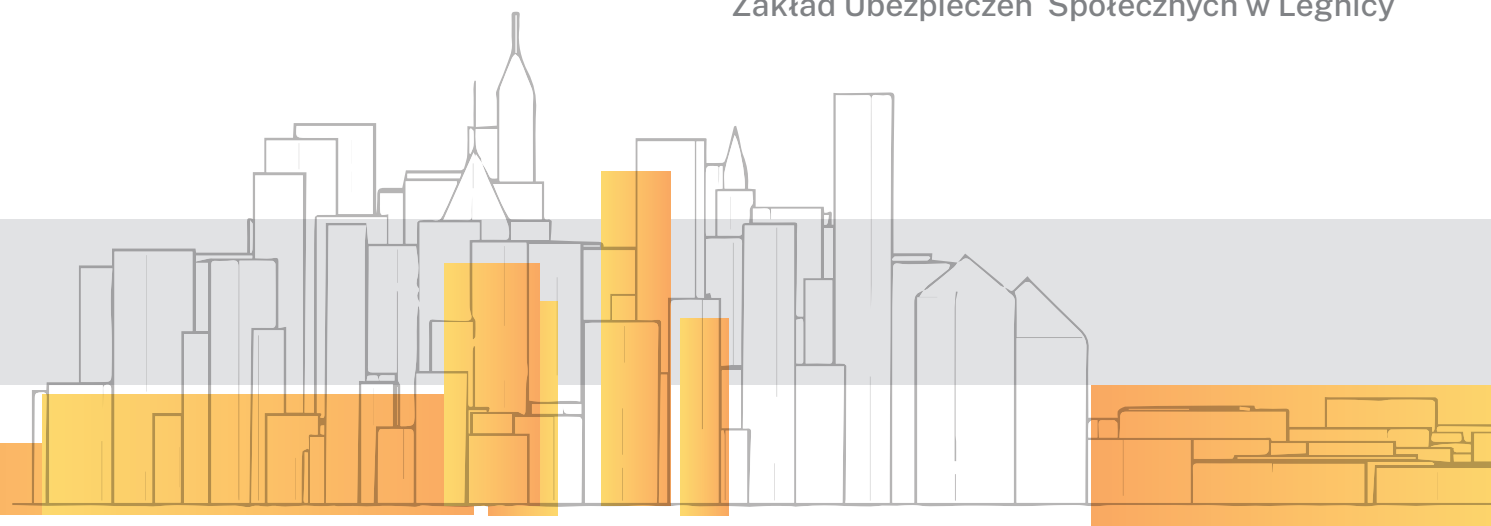


Spotkanie związane było z tematyką kampanii reklamowej. Po zaprezentowaniu „metodyki” tworzenia i pokazaniu przykładów dobrych reklam prezentujący zachęcali nas do aktywności przez burzę mózgow na temat marnowania jedzenia. A na koniec propozycja udziału w konkursie na spot reklamowy zachęcający naszych rówieśników do niemarnowania żywności. Wolontariusze byli świetnie przygotowani do zajęć. Wiadomości przekazywali w sposób jasny i zrozumiały. I cały czas te ujmujące uśmiechy na twarzach! Na takich zajęciach po prostu chce się być! Wolontariusze szybko potrafili stworzyć sympatyczną atmosferę, która zachęcała do współpracy, ale też zmuszała do uwagi. Brawa ze strony klasy na zakończenie spotkania tylko potwierdzają moje spostrzeżenia. [...] Według mnie głównym atutem była ich znakomita prezentacja – nie była przeładowana treścią, a wykorzystane zdjęcia i grafiki były bardzo wyraźne. Wplecione w trakcie spotkania filmiki podkreślały najważniejsze treści prezentacji. Wykład bardzo mi się podobał. Był przydatny dla mnie, ponieważ jest szansa, że podobnymi rzeczami będę zajmował się w przyszłości i fajnie było zobaczyć jak wygląda taka praca i jakie są realne efekty takich działań.

**Oskar Miśków, uczeń**  
**Liceum Sztuk Plastycznych w Żorach**

Program „Otwarta firma” działa jak okno do świata biznesu. Uczniowie, którzy są ciekawi nowej wiedzy, otwierają je, aby poznać specyfikę działań różnych branż czy instytucji. Wolontariusz opowiada zaś młodzieży o tym, jak działać w danej firmie czy instytucji, aby w przyszłości osiągnąć sukces. Ma on za zadanie pokazać uczniom, jak można być przedsiębiorczym i skutecznym na ciągle zmieniającym się rynku gospodarczym. Jednocześnie sam wolontariusz zyskuje na takiej relacji z uczniami, bo młodzież lubi zadawać ciekawe pytania i wysuwać wnioski, niekiedy mocno zaskakujące.

**Emilia Nowakowska**  
**Koordynator ds. komunikacji społecznej i edukacji**  
**Konsultant i trener prostego języka**  
**Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Legnicy**



Otwierając kawiarnię w małym mieście, wiedziałem, że będę chciał prowadzić w niej zajęcia dla młodzieży. Lata pracy w gastronomii pokazały mi jak ważny jest wykwalifikowany pracownik. Dlatego wystartowałem z projektem „WARTO”. Chciałem zainspirować młodych ludzi do działania i świadomego poszerzania swoich kwalifikacji i umiejętności. Tłumacząc im, że to one finalnie są wartością, a nie tylko certyfikaty i puste CV po szkole. Nie każdego stać na studia, nie każdy chce na nie iść, albo jeszcze nie wie co chce dalej robić, a kilka miesięcy dodatkowych zajęć, mogą dać szansę na wyuczenie się fachu i ułatwić znalezienie pracy. (...) Projekt „Otwarta Firma” pokazał mi jak ważne jest działanie przedsiębiorców na rzecz młodych osób. Zainspirowało to również i mnie do dalszego, szerszego działania, nie tylko w sferze lokalnej. Ale najważniejsze w tym wszystkim to szczęśliwe i przeszkolone młode osoby, które są gotowe do działania. Nie bojące się życiowych wyzwań i świadomie kształtujące swoje ścieżki kariery. Udział w projekcie „Otwarta Firma” daje ogromne możliwości zainspirowania młodych osób. Pokazania im, nie tylko superlatyw wynikających z samodzielności, ale również całej drogi pełnej wzlotów i upadków. Dlatego Drodzy Uczniowie, nie bójcie się prosić o wiedzę i przede wszystkim pomoc. To suma doświadczeń i konsekwencja w działaniu kształtują charakter i są miarą sukcesu. Uwierzcie mi, WARTO.

**Patrycjusz Kuzia**  
**Właściciel kawiarni Kafka Bartoszycka w Bartoszcach,**  
**społecznik**

---


Z wielką przyjemnością uczestniczę kolejny raz w tym przedsięwzięciu. Kwiat młodzieży, jak to kiedyś mówiono, w tych czasach potrzebuje ukazania realności tego świata, firm jak moja, która funkcjonuje w twardych realiach przemysłu zbrojeniowego. Opowiadając o swojej firmie nie mogę pominąć trudnej historii miejsca, w którym się znajduje. Moją dewizą jest przemyślenie młodzieży historii lokalnej jak i budowanie przy tym tożsamości narodowej.

**Paweł Ciechanowicz**  
**Specjalista Wiodący**  
**Zespół Serwisu i Szkoleń Produktowych**  
**Huta Stalowa Wola S.A. Oddział w Dęblinie**

---

Zajęcia były przeprowadzone w sposób profesjonalny. Prowadząca przekazała uczniom cenne i wartościowe treści na temat zrównoważonego rozwoju. Aspekty teoretyczne popierała konkretnymi przykładami, co znacząco wpłynęło na odbiór przekazywanych treści. Uczniowie z zacięciem słuchali wykładu i aktywnie uczestniczyli w zajęciach, chętnie odpowiadając na zadawane pytania. Lekcja przebiegała w przyjemnej atmosferze. Za całokształt wystawiam ocenę celującą dla prowadzącej.

**Izabela Kowalczyk, nauczycielka**  
**Zespół Szkół nr 7 w Tychach**





## **DOŁĄCZ DO NAS!**

**Pomóż młodym ludziom zaplanować swoją przyszłość!**

**Poznaj firmy i instytucje w swojej okolicy!**

**Zaproś przedstawicieli biznesu do szkoły!**

Kolejny Światowy Tydzień Przedsiębiorczości  
**już w listopadzie 2022 roku**



Zaglądaj regularnie na  
**[www:otwarta-firma.junior.org.pl](http://www.otwarta-firma.junior.org.pl)**



Skontaktuj się z  
Andrzejem Pierchałą:  
**[andrzej.pierchała@junior.org.pl](mailto:andrzej.pierchała@junior.org.pl)**



lub  
Barbarą Szymczyk-Opiłką:  
**[barbara.szymczyk@junior.org.pl](mailto:barbara.szymczyk@junior.org.pl)**

